

OUTPLACEMENT

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

CONÓLECLO

Es fundamental conocer contra quién compites para el puesto. Investiga perfiles en LinkedIn y fíjate en habilidades, herramientas, certificaciones y experiencias previas de los competidores al puesto.

¿Qué software o herramientas usan?
¿Qué certificaciones tienen? ¿Qué metodologías aplican?

Investiga también aquellas empresas referentes y líderes en la industria para conocer requisitos y habilidades que buscan en sus empleados.

1



ACTULÍZATE

El sector técnico evoluciona constantemente.

Aprende nuevas herramientas y metodologías que estén a la orden del día. Adquiere conocimiento sobre la inteligencia artificial, las energías renovables y la automatización.

Fórmate con cursos y certificaciones técnicas según tu especialidad.

Asiste a eventos y congresos relacionados con tu sector, es ideal para hacer networking.

2



POTÉNCIALO

Diferénciate de los demás.

Destaca tus habilidades blandas (soft skills). Habilidades como buena comunicación, capacidad de liderazgo, gestión de equipos, negociación y resolución de problemas son esenciales para llevar a cabo un proyecto con éxito.

Demuestra tu experiencia práctica mostrando proyectos en los que hayas participado. Especialízate en un área que marque la diferencia en tu sector.

3



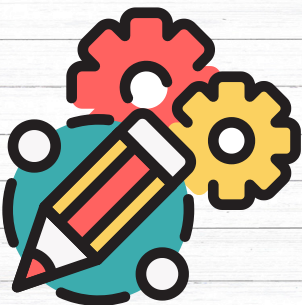
APLÍCALO

LinkedIn es tu carta de presentación digital.

Debes reflejar tu potencial y tu experiencia de manera clara y atractiva.

Utiliza una foto de perfil formal. Redacta de manera resumida quién eres, en qué estás especializado, cuáles son tus experiencias y logros, las habilidades que te definen, qué te apasiona y cuál es el valor que puedes aportar en el puesto.

4



ESTRATEGIAS

Los filtros ATS se utilizan cada vez más en las empresas. Son sistemas automatizados que gestionan y filtran los CV de los candidatos.

Estos filtros pueden suponer una desventaja para los candidatos que tengan un currículum mal estructurado. Algunas estrategias para no salir perjudicado son:

- emplea palabras clave de habilidades técnicas, de la descripción del puesto y de términos específicos del sector.
- utiliza un formato claro, limpio y fácil de leer. Evita utilizar imágenes, tablas complejas o gráficos.

5

