

Manual de Facebook

1. ¿Cómo creo mi perfil profesional?

Regístrate en la página de Facebook poniendo tu nombre completo, correo electrónico y contraseña. Si quieres crear un perfil profesional, tienes dos opciones:

- **Crea un perfil exclusivamente para buscar trabajo.** Si tienes una cuenta personal con tu nombre completo, diferéncialas para que un reclutador encuentre tu página profesional fácilmente. Para ello, usa un mote para tu cuenta personal o hazla privada.
- **Mantén tu cuenta personal y activa el Modo Profesional en la configuración de tu perfil.** Te ayudará a mantener tus seguidores y contenido, poder ver estadísticas de dicho contenido, acceder a funciones de seguridad mejoradas y publicar contenido con mayor alcance. Esto es preferible si estas buscando empleo, pero quieres seguir disfrutando de tu cuenta personal.
 - ¡Con esta opción, puedes tener un número ilimitado de seguidores, pero un máximo de 5000 amigos!

2. ¿Qué pongo en mi perfil?

- **Foto de perfil:** alta resolución, recórtala para que tu cara ocupe la mayor parte de la imagen (de hombros a parte superior de la cabeza), posa con profesionalidad y naturalidad, iluminación suave, refleja tu perfil laboral (con expresión fácil y/o vestimenta), al Ver o Editar la imagen selecciona que sea visible para **cualquier** usuario.
 - TIP: no salgas con otras personas ni subas fotos muy personales, suelen ser tipo carné, posa con una sonrisa para transmitir más cercanía, evita un fondo muy llamativo que distraiga de tu cara.
- **Cabecera:** alta resolución, personalízala usando una plantilla en Canva (añade datos de contacto ej. email o teléfono), fondo sencillo con colores relacionados con tu sector laboral.
- Rellena el perfil con tu **información básica** (formación, localización, aptitudes, educación, idiomas, etc.)
- En **Información sobre ti**, escribe un breve resumen de tu trayectoria profesional. Haz que sea relevante con el puesto que estás buscando, y cuenta tus últimas experiencias, habilidades más representativas y las funciones más relevantes que has realizado.
 - TIP: **modifica estas secciones según el empleo al que quieras acceder**, acércate a los intereses/requisitos de tu oferta de trabajo.
- En **Información de contacto**, pon tu correo electrónico, teléfono y otras redes sociales como LinkedIn, o tu página web/portfolio para que los reclutadores puedan contactarte fácilmente.

3. ¿Cómo gestiono la visibilidad de mi perfil?

- Haz que tu cuenta sea lo más accesible posible.
- En **Herramientas de privacidad** permite que **TODOS** puedan ver tu contenido, buscarte y ponerse en contacto contigo.
- Si estás usando tu cuenta en **Modo Profesional** crea una **lista de contactos** para regular quien puede ver tu contenido. Tu perfil > Amigos > Crear una lista. Clasifica tus contactos y aplica una política de privacidad distinta a cada lista. Segrégalos para que **únicamente** tus amigos o familiares puedan ver tu contenido personal.
 - ¡Cada vez que publiques tendrás que elegir con quien compartes este contenido, y no olvides de revisar tu contenido antiguo y regular su visibilidad!

- **Personaliza el URL** de tu perfil en la configuración del perfil. Usa variaciones de tu nombre o tu marca personal.
 - Ej. Cambiar facebook.com/laura-bonachera-romero-54864 por facebook.com/LauraBonacheraRomero. Queda más limpio y es más fácil de buscar.
 - Otros ej.
 - Nombre completo
 - Nombre completo + cargo, empresa o sector
 - Marca
- Usa **palabras clave**: ayúdate de Google Trends para buscar las palabras más relevantes de tu sector y añádelas en tu perfil.
- Publica en **horas clave**: evita los viernes por la tarde o fines de semana, opta mejor por martes-jueves de 8.00-10.00 a 18.00-20.00.
- Usa **#** para tener más impacto. Investiga las palabras clave de tu sector y aplícalas en tus #.
 - TIP: usa # de 1-3 palabras.

4. ¿Cómo me posiciono dentro de la app?

5. ¿Cómo conecto con personas dentro de la app?

Facebook es diferente a otras aplicaciones usadas para buscar empleo, como LinkedIn. No es tan fácil conectar con personas de nuestro sector que no conocemos previamente ya que la mayoría de las cuentas son de uso personal.

- **Lanza invitaciones a antiguos compañeros de estudio o trabajo, y mándales mensajes personalizados** para iniciar la interacción.
- **Busca contactos de tu sector con los que hayas podido coincidir previamente en algún evento.** Envíales un mensaje personalizado recordando este encuentro y tu deseo de conectar profesionalmente con ellos. Este networking te ayudará encontrar contactos que podrían facilitarte buscar empleo en un futuro.

6. ¿Qué publico en la app?

- Publica información relevante **sobre tu sector laboral**. Ej. artículos, estadísticas, tus propios logros profesionales o consejos útiles.
- Comparte **videos, infografías e imágenes** pues el contenido visual produce mayor visibilidad.
- Publica unas **2-4 veces por semana** para mantener tu perfil activo y aumentar la probabilidad de llegar a reclutadores.
- **Interactúa** con tus contactos, respondiendo con comentarios o dando likes para aumentar la visibilidad.
- Prioriza subir publicaciones **en Grupos** de Facebook (leer punto 8).

- En el buscador, escribe **palabras clave, cargos o el nombre de una empresa** de tu interés.
- Únete a **Fanpages y Grupos de Facebook** para encontrar a personas y empresas de tu interés (leer punto 8).
- Usa la pestaña **Trabajos de Facebook** para buscar por título de trabajo. Filtra la categoría, salario, ubicación, etc.
- Tras encontrar la oferta de empleo deseada, **conecta con la empresa o solicita contactos de esta.**
 - TIP: Llegar a los empleadores por **varias vías muestra mayor interés**. Conecta a través de los reclutadores de la empresa que encuentres en Facebook, y busca en el perfil otra información de contacto (LinkedIn, teléfono, correo electrónico o página web) para hacer llegar tu solicitud y tu interés por el puesto.
- En tu **lista de contactos cercanos**, puedes publicar un comunicado informando de que buscas un empleo que incluya ciertos roles, intereses, localización, etc.
 - TIP: si estás actualmente empleado pero buscas un nuevo trabajo, publica en la lista de amigos **exclusivamente** para que tu actual empleador no lo vea.

7. ¿Cómo busco y aplico a ofertas empleo?

8. ¿Qué comunidades existen en Facebook?

En Facebook existen dos tipos de comunidades para conectar con otros con intereses similares:

1. **Facebook Fanpage:** página que reúne seguidores de una marca o empresa para crear una comunidad fiel de esta. Promueve mayor interacción del público y permite el impulso de contenido específico. Solo pueden publicar los administradores de la página.
2. **Grupos de Facebook:** página para interactuar y debatir temas específicos entre los miembros. Puede publicar cualquier miembro del grupo.
 - TIP: Las publicaciones subidas aquí tienen mayor alcance, por lo que **prioriza subir contenido en los Grupos** antes que en tu muro.

9. ¿Cómo encuentro información de empresas de mi interés? Parte I.

1. Únete a los Grupos de Facebook:

- Teclea en el buscador **palabras clave o el nombre de una empresa** de tu interés. Busca grupos relacionados con estos temas específicos y solicita unirme.
 - Si el grupo es Público, no necesitaras aprobación de ningún miembro y podrás ver el contenido directamente.
 - Si es Privado, envía tu solicitud para ser aprobado y participar en las discusiones.
 - Existen otro tipo de grupos Privados donde solo podrás unirme con enlaces de invitación, por lo que es esencial el networking para llegar a estas comunidades exclusivas.
- Busca Grupos poniendo tu **localización ideal** y palabras clave (oferta de trabajo Madrid, empleo ingeniería Madrid, etc.) para encontrar grupos que compartan oportunidades de empleo de diferentes empresas.

Parte II.

2. Sigue una Fanpage de Facebook:

- A diferencia de los Grupos, **no puedes solicitar unirte** a una Fanpage.
- Encuéntralas en la barra de búsqueda, síguelas y da «me gusta» para ver sus publicaciones.
- **Solo podrán publicar los administradores** de la página.
 - TIP: si conoces al administrador envía un mensaje personalizado solicitando que te haga colaborador y explicando que podrías aportar a la página. Esto te permite publicar y responder mensajes.
- Activa **recibir notificaciones** para estar notificado cada vez que la empresa publique, o añádela a tu lista de interés para acceder fácilmente a todo su contenido.

3. Busca el nombre de la empresa de tu interés directamente en el buscador:

- Sigue a estos perfiles e investiga el contenido subido por las empresas.
- **Solicita contactos** dentro de la empresa y conecta con sus reclutadores para mostrar tu interés por la empresa o por un cargo específico dentro de ella.

- Facebook ofrece unas suscripciones que permite acceso a funciones adicionales:
 - **Meta Verified:** verifica el perfil para mayor credibilidad; mayor alcance de comentarios, etc.
 - **Facebook Ads:** promocionar publicaciones, incrementar ventas, etc.
 - **Meta Business Suite:** administrar publicidad en Facebook e Instagram sin cambiar de cuenta, hacer seguimiento de últimas tendencias, etc.
 - **Suscripciones de contenido:** cobrar a tus seguidores por contenido exclusivo.
 - ¡Suscríbete a perfiles de empresas o grupos privados que te interesen para acceder a contenido, eventos online o cursos exclusivos!
- TIP: usa la **prueba gratuita** de 1 mes antes de comprar cualquiera de las suscripciones. Valora tras la prueba gratuita si te ha ayudado a lograr tus objetivos.

10. ¿Merece la pena ser premium?